



ITINERARI DIGITALI

MANUALE D'USO DEL LOGO

Linee guida per l'uso dell'identità visiva del logo Itinerari Digitali

Il Manuale d'uso del logo di Itinerari Digitali ha la funzione di coordinare gli strumenti di comunicazione istituzionale del progetto. Presenta soluzioni grafiche dettagliate che facilitano la costruzione dell'immagine coordinata e degli aspetti della comunicazione da un punto di vista visivo. La corretta applicazione delle linee guida sono garanzia di uniformità nella comunicazione istituzionale e condizione necessaria affinché ciascuna iniziativa sia immediatamente riconoscibile come appartenente al progetto.

IDENTITÀ DEL LOGO

Costruzione
Area di rispetto
Configurazioni, Ingombri
Versioni
Dimensioni minime, Responsive
Usi scorretti

IL LOGO

Il logo Itinerari Digitali è costituito da due elementi che ne rendono l'uso adattabile a diversi contesti a seconda dello spazio a disposizione, ma mantenendo costante il rapporto tra le loro grandezze.

Il logotipo è originato del carattere **Righteous** nella versione in maiuscolo mentre il simbolo nasce da un'elaborazione delle lettere iniziali delle parole 'Itinerari' e 'Digitali'.

Le lettere sono costruite da linee che ne definiscono i perimetri come a tracciare dei percorsi fino ad arrivare a dei punti "interessanti" da scoprire. Il segno e le forme scelte tendono a richiamare anche la tecnologia digitale in una sua raffigurazione simbolica tipica delle schede elettroniche in modo da sottolineare la natura innovativa del progetto.

SIMBOLO



LOGOTIPO

ITINERARI DIGITALI

CONFIGURAZIONI

FORMATO A



INGOMBRO

Questa configurazione ha uno sviluppo rettangolare e il suo uso è suggerito quando gli spazi hanno uno sviluppo orizzontale.

FORMATO B



INGOMBRO

Questa configurazione ha uno sviluppo rettangolare ma gli elementi sono ordinati in verticale e può essere una buona alternativa.

CONFIGURAZIONI

FORMATO C



INGOMBRO

Questa configurazione ha uno sviluppo rettangolare ma il logotipo è disposto su due righe in modo da formare un ingombro verticale, ma più corto rispetto al formato A.

FORMATO D

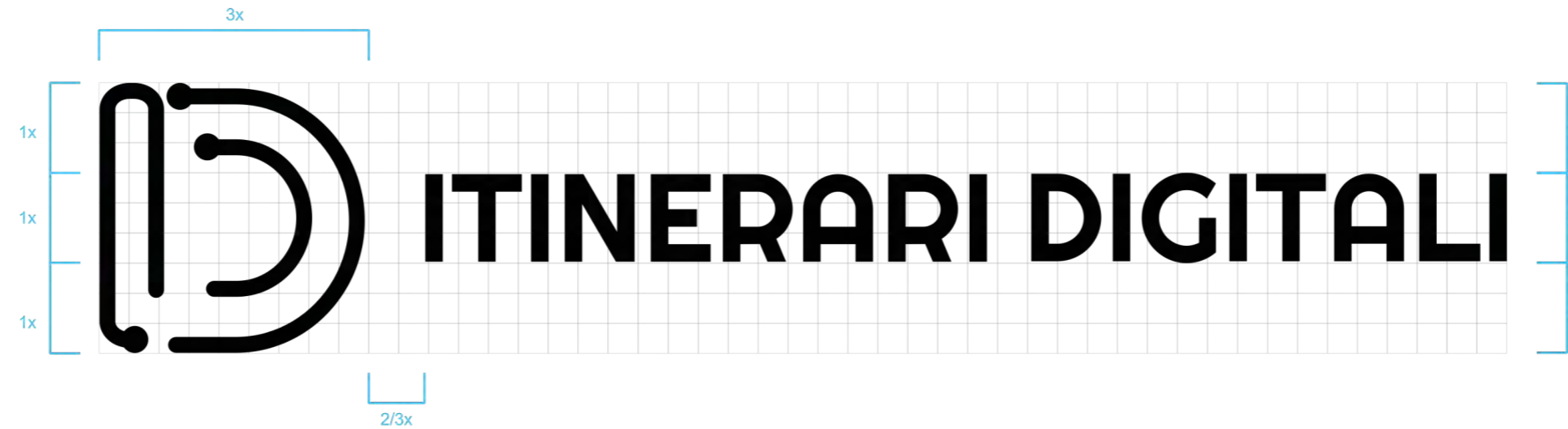


INGOMBRO

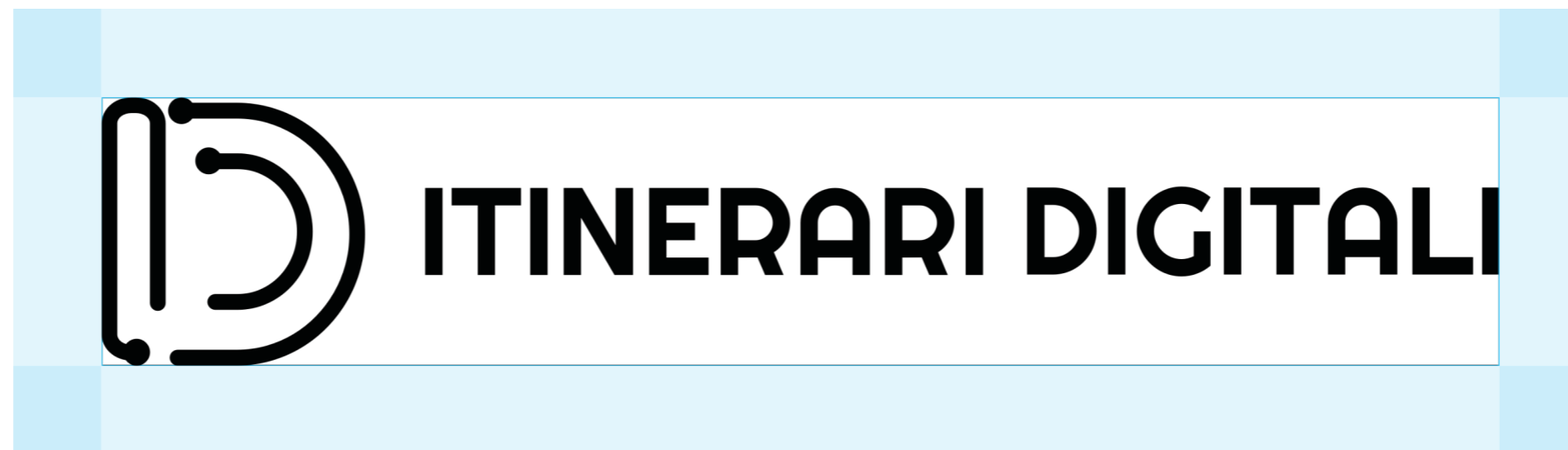
Questa configurazione ha un ingombro che si avvicina a quello di un quadrato.

FORMATO A

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio.

VARIAZIONI FORMATO A

POSITIVO COLORE



POSITIVO AD UN COLORE - VERDE



POSITIVO AD UN COLORE - NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO AD UN COLORE - VERDE

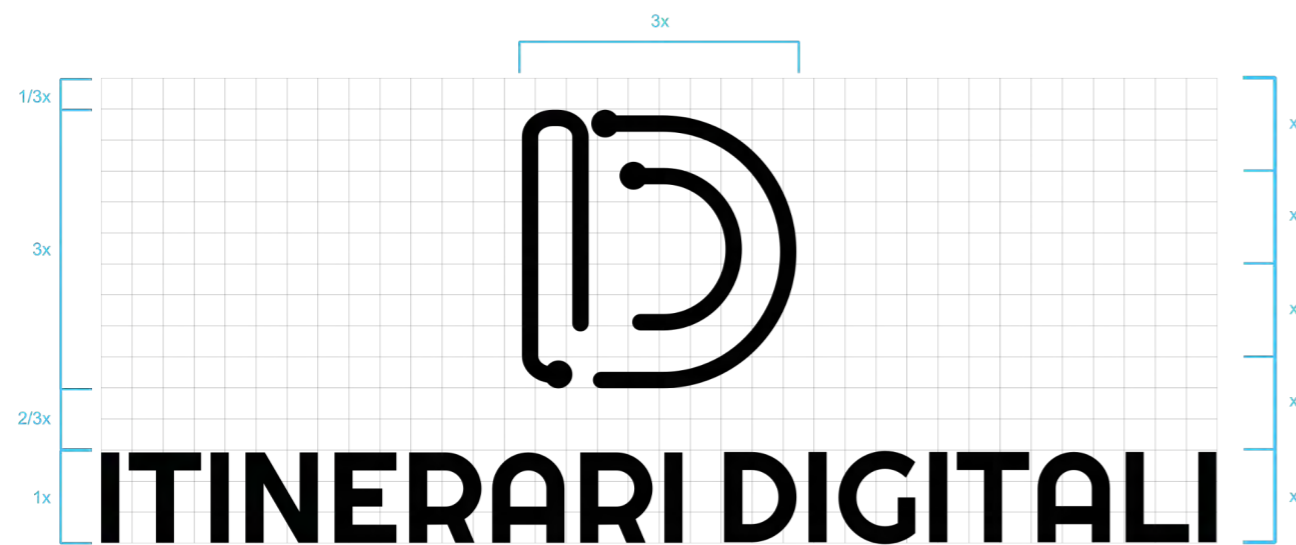


NEGATIVO AD UN COLORE - BIANCO



FORMATO B

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio.

VARIAZIONI FORMATO B

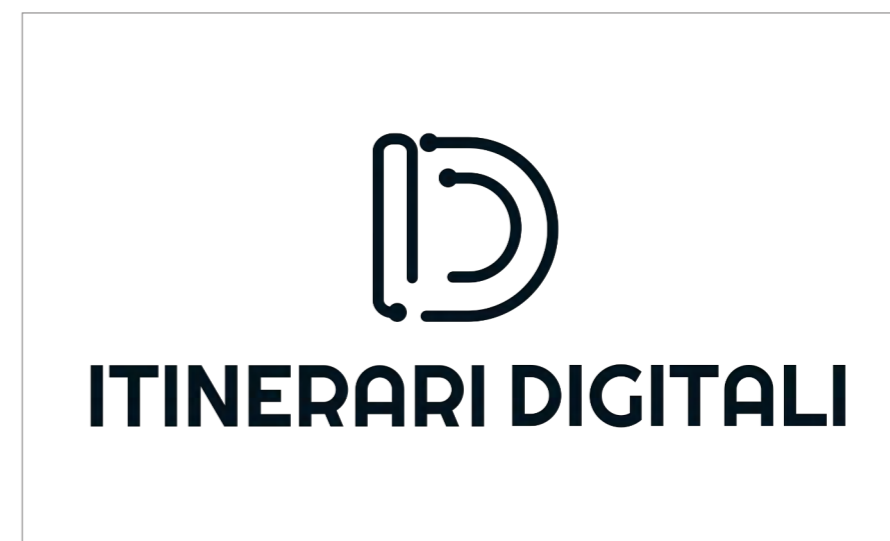
POSITIVO COLORE



POSITIVO AD UN COLORE - VERDE



POSITIVO AD UN COLORE - NERO



NEGATIVO COLORE



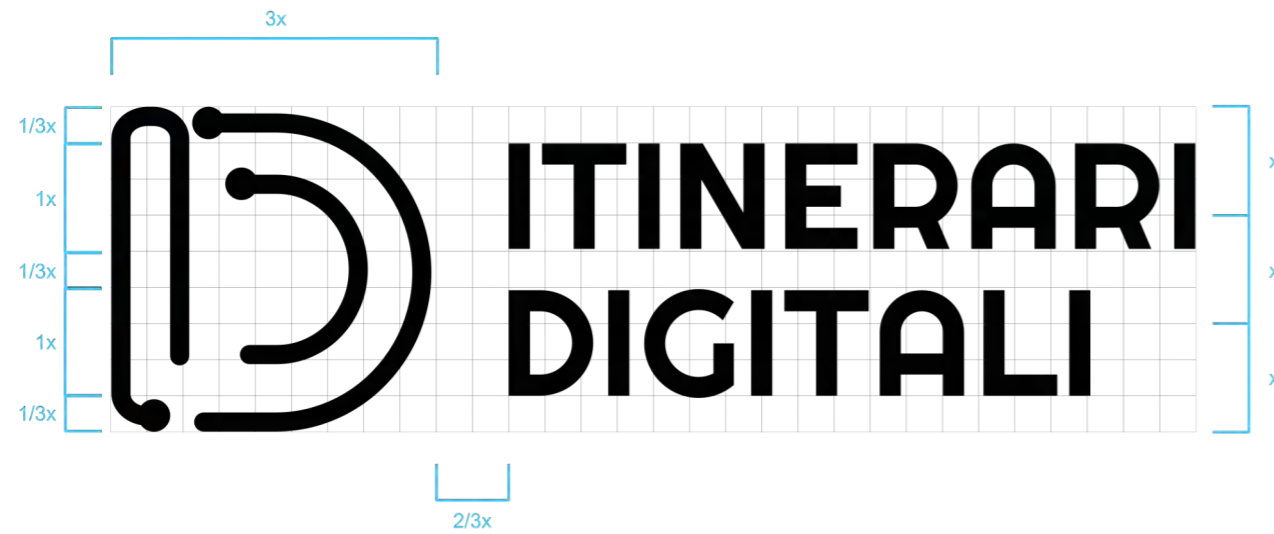
NEGATIVO AD UN COLORE - VERDE



NEGATIVO AD UN COLORE - BIANCO



COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio.

VARIAZIONI FORMATO C

POSITIVO COLORE



POSITIVO AD UN COLORE - VERDE



POSITIVO AD UN COLORE - NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO AD UN COLORE - VERDE



NEGATIVO AD UN COLORE - BIANCO



COSTRUZIONE



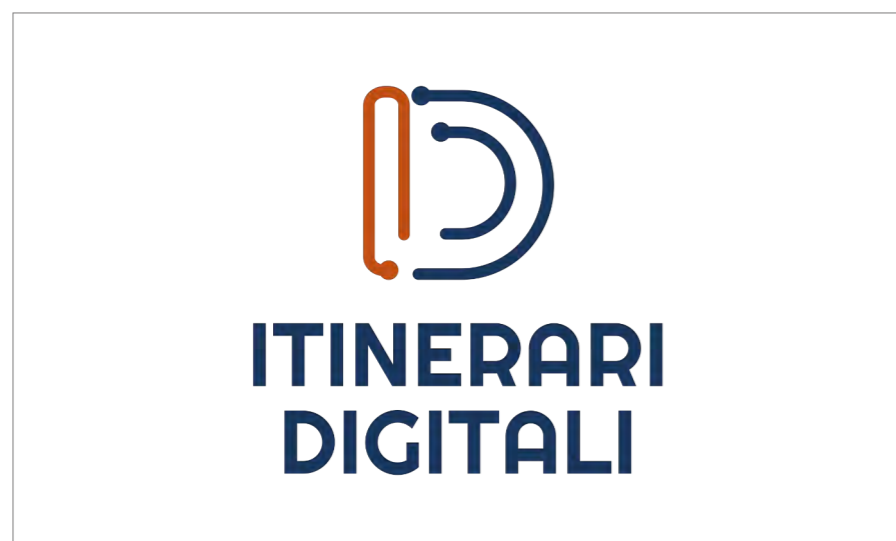
AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio.

VARIAZIONI FORMATO D

POSITIVO COLORE



POSITIVO AD UN COLORE - VERDE



POSITIVO AD UN COLORE - NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO AD UN COLORE - VERDE



NEGATIVO AD UN COLORE - BIANCO



APPLICAZIONE SU ALTRI SFONDI (IMMAGINI)

VARIAZIONE SU SFONDO IMMAGINE (POSITIVO)



VARIAZIONE SU SFONDO IMMAGINE (NEGATIVO)



DIMENSIONI MINIME

FORMATO A



FORMATO C



FORMATO B



FORMATO D



Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni. Viene comunque indicata la minima dimensione per ogni formato, è consigliabile verificare ogni volta la leggibilità del logotipo.

LOGO RESPONSIVE

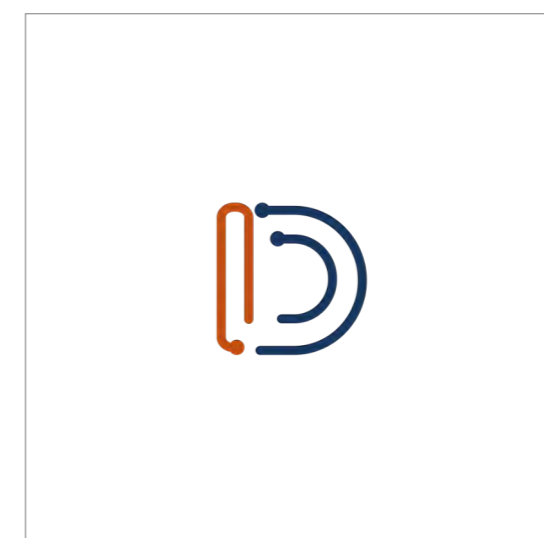
LOGO PRIMARIO



LOGO SECONDARIO



SIMBOLO



Per usi digitali è previsto l'adattamento del logo garantendo l'utilizzo e la riconoscibilità su schermi di diverse dimensioni.

USI SCORRETTI



ingrandimento / riduzione di una sola parte del logo



Distorsione delle proporzioni allungamento /allargamento



Spostamento ordine elementi



Modifica dei colori Istituzionali



Applicare effetti non previsti nel manuale



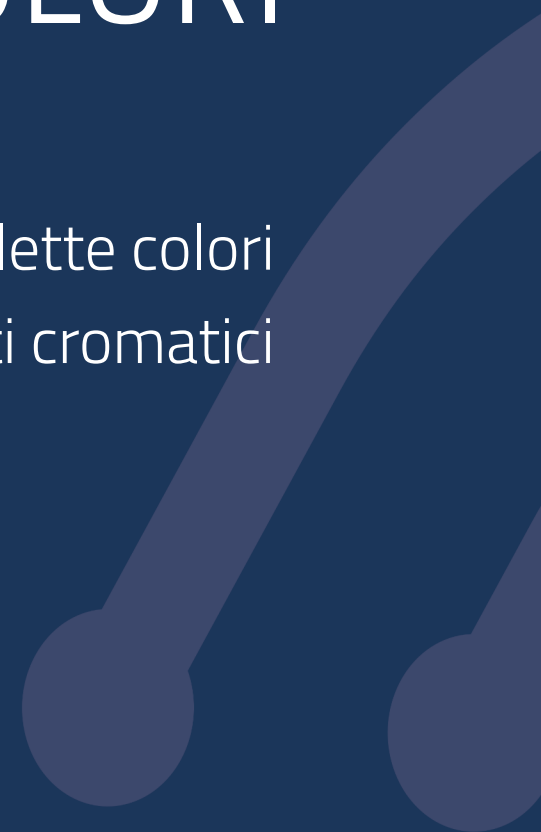
Usare fondi che compromettono la leggibilità del logo

APPLICAZIONE CON ALTRI LOGHI



I COLORI

Palette colori
Aspetti cromatici



PALETTE COLORI

I colori scelti sono legati al sito del catalogo dei beni culturali per continuità progettuale. È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali. Di seguito vengono indicati i codici cromatici RGB, CMYK, Esadecimale e Pantone.



RGB: 27 54 93
CMYK: 71 42 0 64
HEX: #1B365D
PANTONE: 534 C



RGB: 93 121 127
CMYK: 71 42 0 64
HEX: #5D7975
PANTONE: 5487 C



RGB: 190 77 00
CMYK: 23 0 3 53
HEX: #BE4D00
PANTONE: 718 C



RGB: 215 196 183
CMYK: 0 9 15 16
HEX: #D7C4B7
PANTONE: 4755 C



RGB: 0 19 29
CMYK: 100 34 0 89
HEX: #00131D

ASPETTI CROMATICI

BLU

RGB: 27 54 93

100%

80%

60%

40%

20%

VERDE

RGB: 93 121 127

100%

80%

60%

40%

20%

ARANCIO

RGB: 190 77 00

100%

80%

60%

40%

20%

ARANCIO CHIARO

RGB: 215 196 183

100%

80%

60%

40%

20%

NERO

RGB: 0 19 29

100%

80%

60%

40%

20%

LA TIPOGRAFIA

Titillium

La tipografia di accompagnamento all'identità del progetto Itinerari Digitali si compone di un unico font, Titillium che verrà usato sia nel portale che per i prodotti per la stampa. Il suo design è particolarmente distintivo con un campo di applicazione molto ampio vista la sua versatilità dovuta all'importante numero di variazioni che garantisce.

A a B b

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

Titillium Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

Titillium Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

Titillium Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

Titillium Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

Titillium Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

Titillium Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789~!@#%\$^&|"<>?

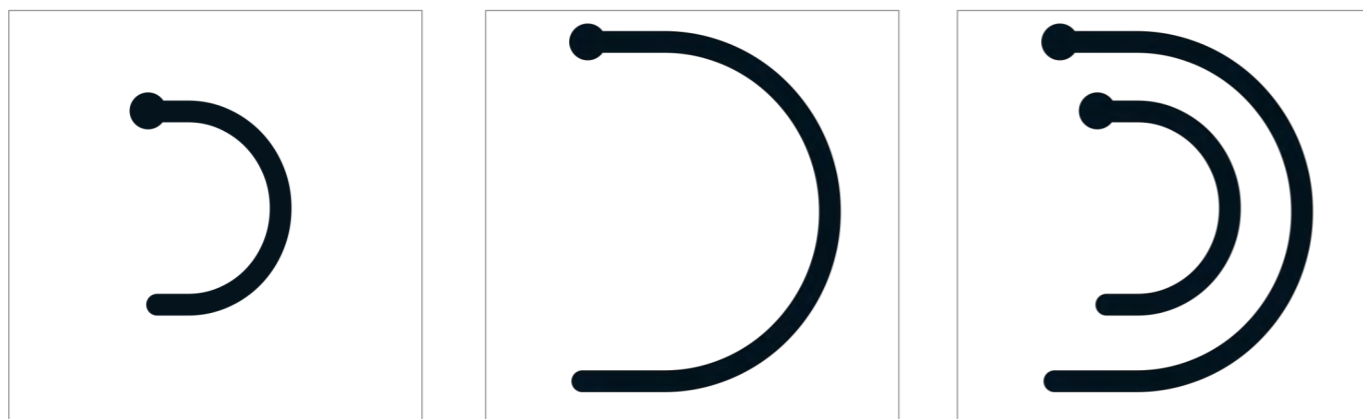
ELEMENTI DI SUPPORTO

Forme decorative
Textures

FORME DECORATIVE PIENE

All'identità visiva viene associata un sistema di forme sintetiche ispirate dal simbolo che possono essere usate in comunicazione come elementi grafici decorativi.

Si possono realizzare combinazioni variabili, la forma può essere ridimensionata e riflessa come negli esempi ed usata in due variabili nella loro forma piena oppure nella loro forma vuota (vedi pagina 27)

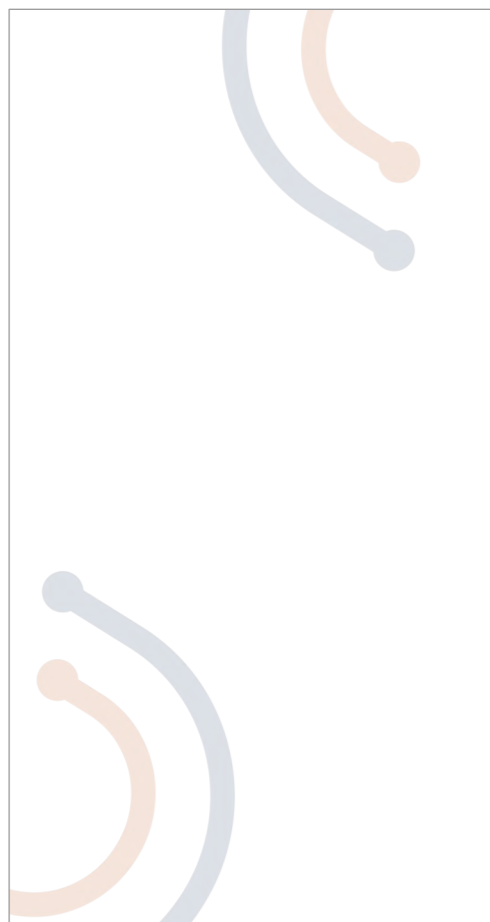


FORME ELEMENTARI



ESEMPI DI COMBINAZIONE

TEXTURES A



USO A COLORI



USO TONO SU TONO (BLU)



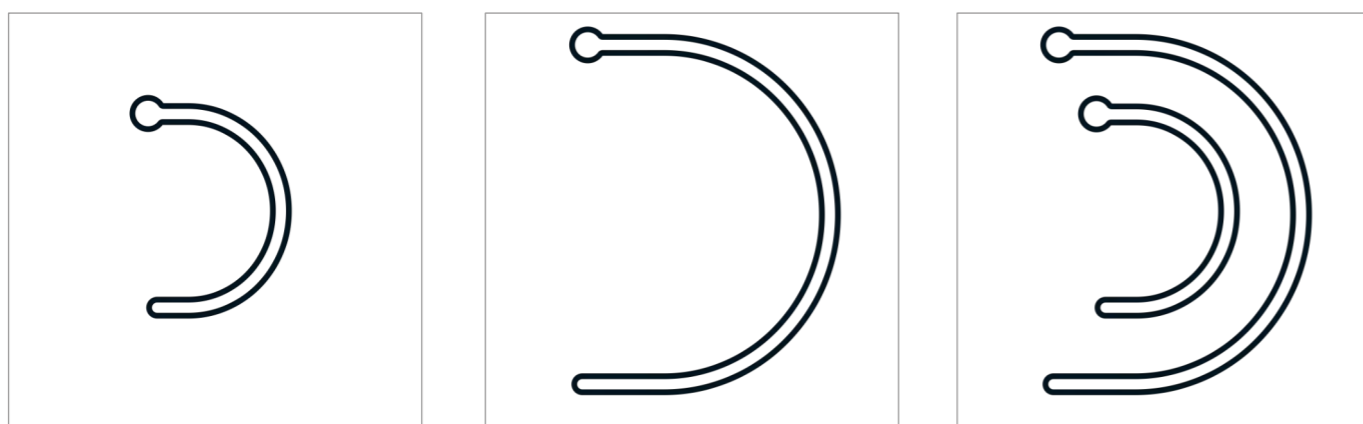
USO TONO SU TONO (VERDE)



INTERAZIONE CON IMMAGINE

È consigliato usare le forme e le combinazioni come indicato negli esempi

FORME DECORATIVE VUOTE

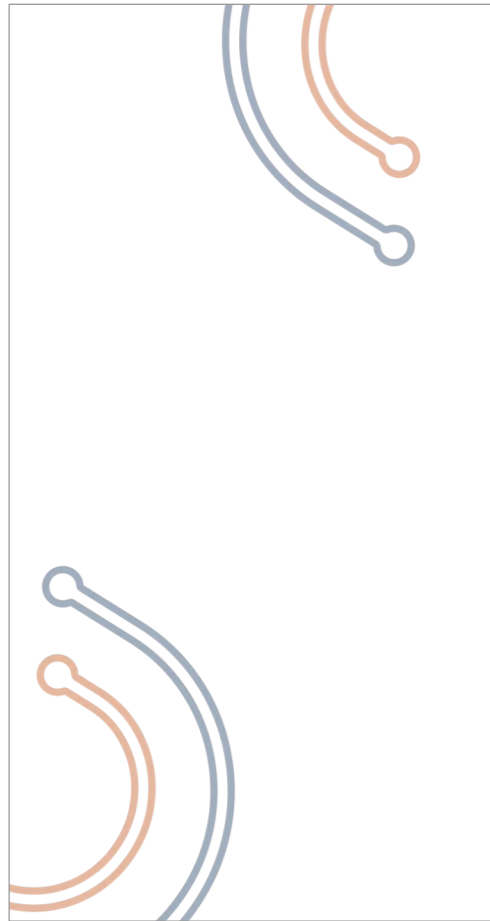


FORME ELEMENTARI



ESEMPI DI COMBINAZIONE

TEXTURES B



USO A COLORI



USO TONO SU TONO (BLU)



USO TONO SU TONO (VERDE)



INTERAZIONE CON IMMAGINE

IMMAGINE COORDINATA

Modello presentazione
Stampati



ITINERARI DIGITALI

Titolo presentazione

Paolo Rossi
Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione
Ministero della Cultura

Slide n. 1

Il Portale

Itinerari Digitali è una piattaforma cartografica che comprende le destinazioni note o meno note delle aree geografiche di Campania, Puglia, Basilicata e Calabria .

Il Progetto

Il progetto Itinerari Digitali è realizzato dall'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD) del Ministero della Cultura nel quadro delle attività finanziate dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il PON Cultura e Sviluppo 2014/2020.



ITINERARI DIGITALI

Grazie per l'attenzione

www.itineraridigitali.it

Paolo Rossi
Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione
Ministero della Cultura
ic-cd.digitalizzazione@cultura.gov.it



LOCANDINA A3



FLYER A5



FRONTE



RETRO

BROCHURE ESTERNO



Fondi fotografici

Nel corso del progetto è stata condotta un'importante attività di digitalizzazione di fondi fotografici relativi a beni presenti sul territorio, nonché una campagna di documentazione fotografica che ha coinvolto 16 giovani professionisti nella realizzazione di ben 7000 fotografie inedite, attività promossa dall'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD).

Contatti

Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione
Via di San Michele, 18 - 00153 Roma
tel. 06 67235220 - fax 06 58332313
ic-cd.digitalizzazione@cultura.gov.it

www.itineraridigitali.it



Programma Operativo Nazionale "Cultura e Sviluppo" FESR 2014-2020



BROCHURE INTERNO



Il progetto

Il progetto Itinerari Digitali è realizzato dall'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD) del Ministero della Cultura nel quadro delle attività finanziate dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il PON Cultura e Sviluppo 2014/2020.

Fine ultimo dell'attività progettuale è la valorizzazione delle attività di catalogazione e documentazione del patrimonio culturale, con particolare attenzione agli attrattori di Basilicata, Calabria, Campania e Puglia.

Catalogo dei Beni Culturali

La perimetrazione dei centri e nuclei storici è stata eseguita in collaborazione con il Dipartimento della protezione civile (da ora DPC) della Presidenza del Consiglio dei Ministri, attraverso letture comparative di fonti bibliografiche e cartografiche differenti. Le modalità di perimetrazione seguite sono, di volta in volta, specificate all'interno della scheda completa visualizzabile attraverso i link al Catalogo generale dei Beni Culturali.

IL portale

Itinerari Digitali è una piattaforma cartografica che comprende le destinazioni note o meno note delle aree geografiche di Campania, Puglia, Basilicata e Calabria.

L'obiettivo

Lo scopo è l'arricchimento del patrimonio catalografico del Ministero della Cultura e la costruzione di specifici percorsi digitali georiferiti al fine di restituire una più vasta conoscenza dei beni catalogati.

Gli utenti

Gli utenti seguendo le istruzioni su come contribuire possono partecipare alla crescita della piattaforma inserendo beni, itinerari e contenuti che investono anche destinazioni di minore richiamo mediatico.



WEB

Marker mappa
Icon font categorie
Social media

MARKER MAPPA

Per rappresentare i punti d'interesse sulla mappa del portale è stato disegnato un sistema di icone che identificano singolarmente ogni categoria dei beni. Le icone vengono riportate in bianco all'interno dell'indicatore POI al quale è stato attribuito una colorazione diversa per ogni categoria. Unica eccezione dovuta ad una maggiore rilevanza, è la categoria dei Centri Storici.



CENTRI STORICI



IMPIANTI PRODUTTIVI



BENI IMMATERIALI



FORTIFICAZIONI



VILLE E GIARDINI



MAPPE STORICHE



LUOGHI DI CULTO



BENI
DEMOETNOANTROPOLOGICI



INFRASTRUTTURE



SITI ARCHEOLOGICI



MONUMENTI



BENI USO FUNERARIO



CASE E PALAZZI

ICON FONT CATEGORIE

Le icone delle categorie sono state raccolte in una "icon font" che le contiene in forma vettoriale in modo da renderle facilmente scalabili senza perdite di qualità.



CENTRI STORICI



FORTIFICAZIONI



LUOGHI DI CULTO



SITI ARCHEOLOGICI



CASE E PALAZZI



IMPIANTI PRODUTTIVI



VILLE E GIARDINI



BENI
DEMOETNOANTROPOLOGICI



MONUMENTI



ITINERARI



BENI IMMATERIALI



MAPPE STORICHE

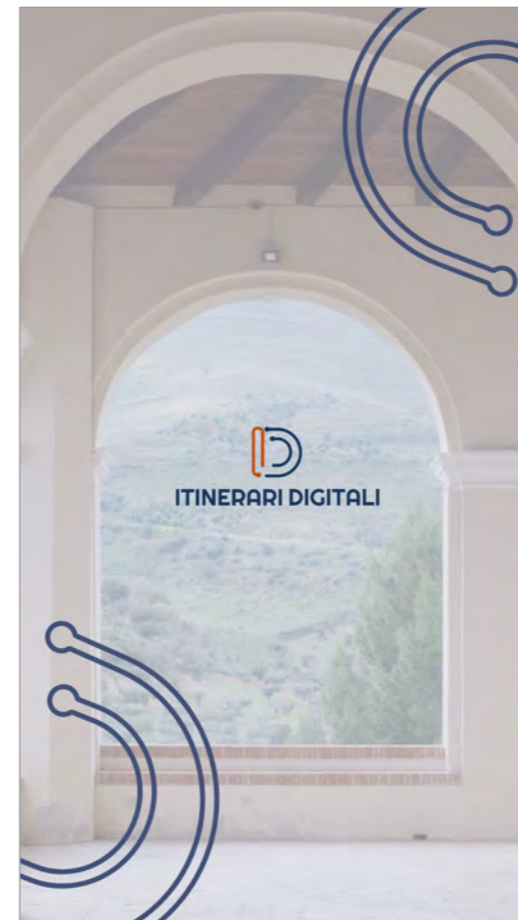


INFRASTRUTTURE

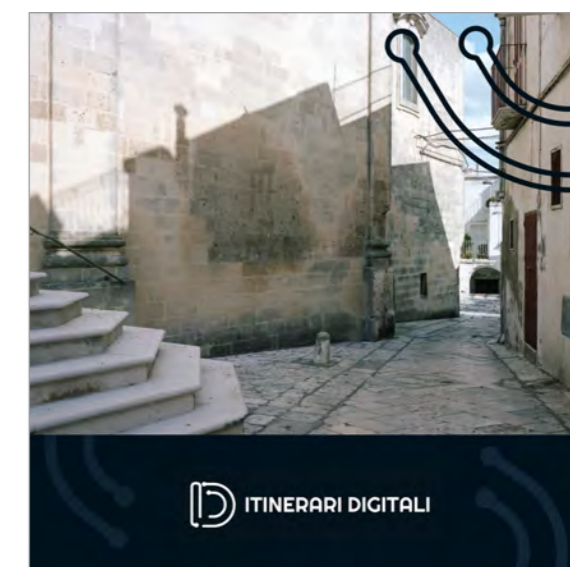


BENI USO FUNERARIO

STORIE FACEBOOK



POST INSTAGRAM



ORIZZONTALE

VERTICALE

COVER FACEBOOK



BLU



BIANCO



VERDE



NERO



SITO ICCD - BANNER



BLU



BIANCO



VERDE



NERO